



MEDIA KIT

bergbrise camping

CAMPING / TRAVEL / OUTDOOR / REISEMOBIL
INFLUENCER / PHOTOGRAPHER / SPEAKER

THEMEN

CAMPING / OUTDOOR

LIFESTYLE
REISEMOBIL
MARKT
TECHNIK
OUTDOOR
BIKING
REISEN & ZIELE
CAMPINGPLÄTZE
FREIZEIT
MENSCHEN





LET'S GO SOMEWHERE

Ich bin Mark Kujath, der kreative Kopf hinter "Bergbrise Camping". Geboren im Jahr 1970 in Niedersachsen, bin ich ein leidenschaftlicher Lifestyle-Fotograf und Filmmacher. Meine Liebe zum Campen entspringt meiner Sehnsucht nach Freiheit, die ich gleichermaßen in den Weiten des Meeres und den majestätischen Bergen finde.

Auf meinen Abenteuern begleiten mich stets meine Tochter, meine Partnerin Caro und unsere treuen Begleiter, die Hunde Akim und Nelson. Gemeinsam erkunden wir die Welt, getrieben von der Neugier und dem Wunsch, unvergessliche Momente festzuhalten.

Unser Campingfahrzeug, ein Allrad-Sprinter, ist unser mobiles Zuhause und Transportmittel zugleich. In ihm vereinen sich Komfort und Abenteuerlust zu einem Lebensstil, den wir mit großer Leidenschaft pflegen.

Mein Interesse am Lifestyle ist mehr als eine bloße Passion – es ist eine Lebensphilosophie, die sich in meinen Bildern und Filmen widerspiegelt. Durch meine Arbeit möchte ich inspirieren, Träume wecken und Menschen dazu ermutigen, ihre eigenen Grenzen zu überschreiten.

Begleite mich auf meiner Reise und entdecke die Welt durch meine Linse. Willkommen in der Welt von "Bergbrise Camping".

MARK KUJATH

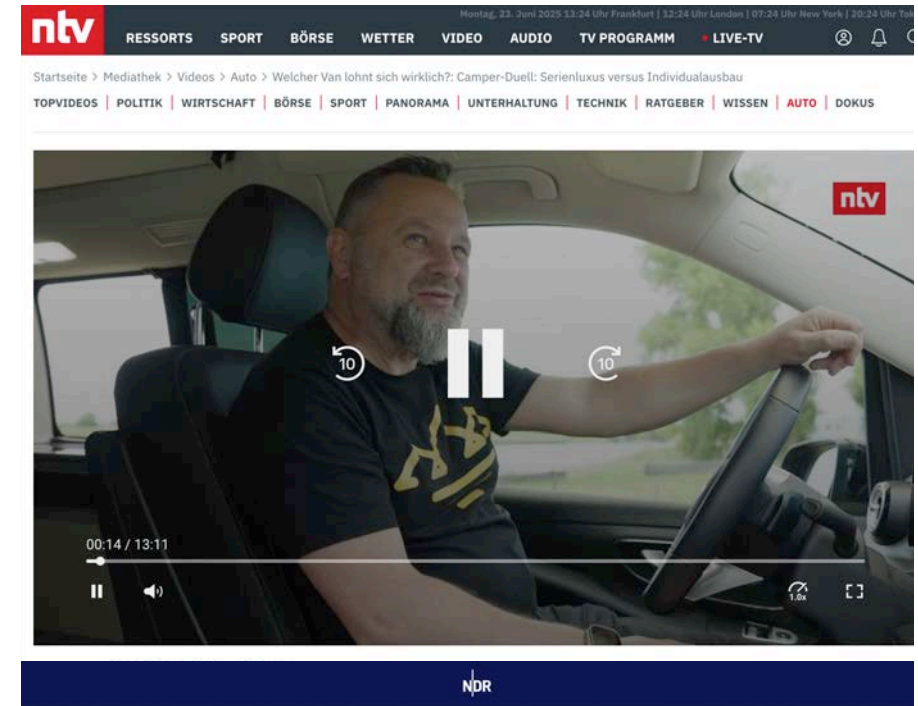
Camping Experte / Speaker

Ob im Fernsehen, auf der Bühne oder in Interviews – ich werde regelmäßig als Experte rund ums Thema Camping, Vanlife und Outdoor eingeladen. Ich spreche über echte Erfahrungen, aktuelle Trends und praktische Tipps, die nicht nur spannend, sondern auch alltagstauglich sind.

Mit meiner Erfahrung aus unzähligen Touren und Projekten bringe ich das Thema authentisch und mit Leidenschaft rüber – ganz ohne Verkaufsfloskeln.

Interesse? Dann sag Bescheid – ich komme auch gern zu Deinem Event, in Dein Studio oder vor Deine Kamera.

berg und brise



Die Tricks der Reisebranche

Montag, 23. Juni 2025, 21:00 bis 21:45 Uhr Mittwoch, 25. Juni 2025, 06:35 bis 07:20 Uhr
Donnerstag, 26. Juni 2025, 01:00 bis 01:45 Uhr



ERWEITERN SIE IHRE ZIELGRUPPE.

**PUSHEN SIE DIE INTERAKTION MIT EINER
PASSGENAUEN UND ENGAGIERTEREN KUNDSCHAFT.**

DIE ZIELGRUPPE

Bergbrise erreicht eine kaufkräftige, praxisorientierte und technikaffine Zielgruppe



Bergbrise steht für eine Community, die weiß, was sie will:

Erfahrene Camperinnen und Camper, die Qualität erkennen, Funktionalität schätzen und Technik verstehen.

Sie investieren bewusst in ihr Fahrzeug – in Solar-, Batterie- und Stromsysteme, in Wasserfilter, Router und Komfortlösungen – weil sie Wert auf Unabhängigkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit legen.

Diese Zielgruppe sucht keine Werbeversprechen, sondern echte Erfahrungen und ehrliche Empfehlungen.

Genau hier liegt die Stärke von Bergbrise: glaubwürdige, praxisnahe Inhalte für Menschen, die ihre Ausrüstung wirklich nutzen.

berg und brise

Zielgruppe: Zahlen und Fakten

70 % der Bergbrise-Community

sind zwischen 45 und 64 Jahren alt – eine erfahrene, finanzstarke Zielgruppe mit hoher Investitionsbereitschaft.

79 % sind männlich, technikaffin und interessiert

an funktionalen Lösungen rund um Strom, Wasser und Autarkie.

80 % reisen mit Kastenwagen oder teilintegrierten Fahrzeugen

meist auf Basis von Fiat Ducato oder Mercedes Sprinter, häufig mit Lithium-, Solar- und Wechselrichter-Setups.

75 % campen autark oder teilmobil

kombinieren Stellplätze, Freistehen und Campingplätze und sind im Durchschnitt über zwei Monate pro Jahr unterwegs.

9 von 10 Befragte besitzen bereits Solar- oder Batterielösungen

sie investieren aktiv in technische Optimierungen (Router, Starlink, MaxxFan, Wasserfilter, Kaffeemaschinen ...).

80 % interessieren sich vorrangig für Technik,

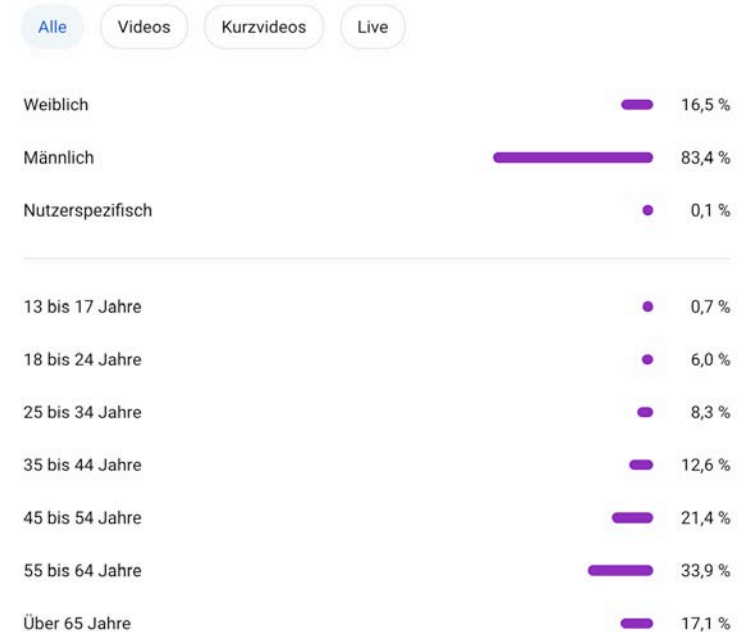
Strom, Autarkie und reale Produkttests – sie suchen echte Lösungen statt Lifestyle-Content.

Top-Reiseziele:

Skandinavien, Alpen, Nordsee – naturorientiert, qualitätsbewusst, abenteuererfahren.

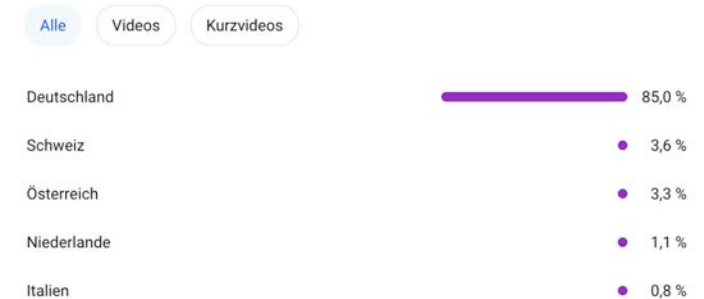
Alter und Geschlecht

Aufrufe · Letzte 90 Tage



Top-Länder

Aufrufe · Letzte 28 Tage



UNSERE PARTNER

Unsere Partnerschaften & Sponsoren: Gemeinsam schaffen wir unvergessliche Momente

Bei Bergbrise Camping sind wir stolz darauf, mit einer erlesenen Auswahl an Partnern und Sponsoren zusammenzuarbeiten, die unsere Leidenschaft für Abenteuer und Lifestyle teilen. Durch diese wertvollen Kooperationen können wir unseren Kunden unvergessliche Erlebnisse bieten und gleichzeitig unsere Mission vorantreiben, die Schönheit der Natur zu entdecken und zu erleben.

KANAL - STATISTIKEN

Zahlen, die für sich sprechen: Unsere Erfolge im Überblick

+400.000 mon.
MONATLICHE VIEWS

+40.000 mon.
STUNDEN WIEDERGABEZEIT

+2000
NEUE FOLLOWER mon.

+65.000
ABONNENTEN (YOUTUBE)

15.000 - 300.000
VIEWS PER VIDEO

+10.000
FOLLOWER (INSTAGRAM)

VARIANTEN DER ZUSAMMENARBEIT

**PASSGENAUE PLATZIERUNG IN UNSEREN CHANNELS.
ALS KOOPERATION UNTER PARTNERN**

1. YOUTUBE VIDEO INTEGRATION

Native Video-Integration innerhalb eines Bergbrise-Camping-Videos – authentisch, praxisnah und mit echtem Mehrwert für die Zuschauer.

Wir integrieren das Produkt als Teil unserer Geschichte oder unseres Setups (z. B. im Einsatz, Test oder Erfahrungsbericht) und vermitteln seine Vorteile ehrlich und nachvollziehbar.

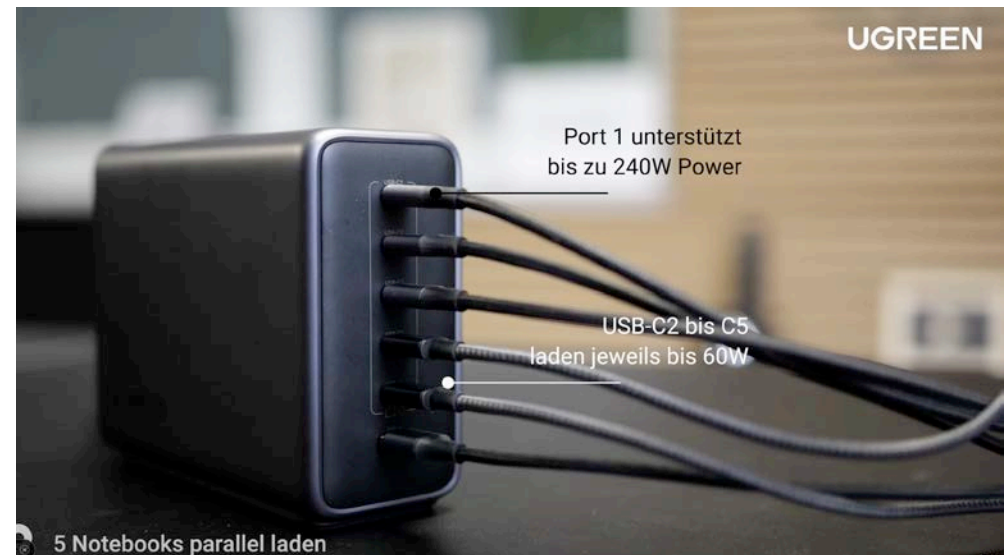
Das schafft hohes Vertrauen und nachhaltige Aufmerksamkeit – keine klassische Werbung, sondern glaubwürdige Empfehlung.

Dauer:

90-120sec

Preis:

2.850,-



2. INSTAGRAM POSTS UND STORIES

Visuell, direkt und persönlich.

Über unsere Instagram-Community erreichen wir täglich eine engagierte Zielgruppe von Campern und Outdoor-Fans.

In Posts, Reels oder Stories zeigen wir Produkte im echten Einsatz – authentisch, natürlich und in der vertrauten Bergbrise-Bildsprache.

Ideal für neue Produkte, Markenbekanntheit und spontane Aktionen.

Feed-Post (Bild mit Text + Story Slide)	500 €
Story-Paket (z. B. 3–5 Slides + Link)	500 €
Post + kurzes Reel / Video (30–60 s)	900 €



3. Newsletter-Platzierung

Der Bergbrise Newsletter erreicht gezielt Camperinnen und Camper, die aktiv nach Inspiration, Produkten und Techniklösungen suchen.


Mit einer hohen Öffnungsrate und fokussiertem Themenumfeld ist der Newsletter die direkteste Verbindung zu meiner Kernzielgruppe.


Ideal für Produkt-Launches, Rabattaktionen oder Kampagnen mit erklärungsbedürftigen Produkten.

Der Newsletter hat eine Reichweite von über 2.200 Adressaten, spitz in der Zielgruppe. Öffnungsrate über 60%!

Standard-Platzierung
Sponsor-Beitrag / Advertorial

250 €
400 €





Moin Leute!

„Bist Du bereit für echtes Offroad-Feeling?
Im Oktober startet unser **Bergbrise Allrad Training** – ein Tag voller Praxis auf dem TUFA-Gelände in Biberach, bei dem Du lernst, wie Du Dein 4x4-Reisemobil sicher durchs Gelände bewegst.

Und das Beste:
Für alle, die noch kein eigenes Allrad-Fahrzeug haben, verlosen wir **einen Platz inklusive 4x4-Camper von SUNLIGHT!**
So kannst Du selbst erleben, ob Offroad-Camping Dein Ding ist – ohne Risiko und mit Profi-Coaching.“

4. AMBASSADOR PROGRAM - wenns mehr sein soll!

	Ambassador PRO	Ambassador	Brand Friend
Marken Landingpage unter bergbrise-camping.de/MARKE begründen wir warum wir Deine Marke schätzen und Markenbotschafter sind, welche Produkte von Deiner Marke wir nutzen, und warum <i>Exklusiv für PRO</i>	X	-	-
Youtube Video In einem dedizierten Video rund um Dein Produkt zeigen wir dass wir dieses nutzen, und wie. Je nach Produkt bieten sich hier auch spezielle Themenvideos an. Titel und Inhalte werden gemeinsam definiert. Das ist KEIN „Werbevideo“ sondern behandelt authentisch Kundennutzen, Vorteile, aber auch ggf. die Nachteile des Produktes. Der Content liegt in der Hand des Content Creators <i>Exklusiv für PRO</i>	X	-	-
Youtube Video Integration Produkt-Integrationen laufen in unseren normalen Videos für 90-120 Sekunden. In dieser Zeit wird Ihr Unternehmen als Sponsor vorgestellt und Ihr Produkt präsentiert. Die vorgestellten Produkte werden zur Verfügung gestellt, ebenso ein kurzes Briefing der Product Values und Benefits. <i>Einzelpreis: 3.000,-</i>	3x	2x	1x
Instagram Shorts/Reels Kurze Vorstellung wie wir Dein Produkt nutzen, oder eines bestimmten Benefits, Anwendungsfall aus dem täglichen Leben. Inhalte werden komplett vom Creator erstellt <i>Einzelpreis: 1.000,-</i>	6x	3x	1x
Instagram Beiträge Bild Deines Produktes in Benutzung, oder eines bestimmten Benefits, Anwendungsfall aus dem täglichen Leben. Inhalte werden komplett vom Creator erstellt. <i>Einzelpreis: 1.000,-</i>	6x	3x	1x
Newsletter Wir stellen Dein Produkt und dessen Benefits in unserem Newsletter vor nach dem Motto „Wusstet Ihr eigentlich dass wir XXX benutzen?“ <i>Einzelpreis: 500,-</i>	2x	1x	-
Aufkleber Dein Firmenlogo auf unserem Fahrzeug. Wir kommen viel rum auf Veranstaltungen und Campingplätzen - das Fahrzeug ist immer wieder ein Hingucker, und Dein Logo auf dem Fahrzeug ein klares Bekenntnis zu Deiner Marke <i>Exklusiv für PRO</i>	X	-	-
Bergbrise auf Deinem Messestand Für einen Messtag steht Bergbrise Camping auf Deinem Messestand! Im Bergbrise Newsletter und auf Instagram wird darauf hingewiesen wann genau Bergbrise auf Deinem Messestand ist. <i>Exklusiv für PRO (zzgl. Spesen)</i>	X	-	-
PREISE Pro Jahr in EUR. Laufzeit 12 Monate, netto.	14.500	8.900	4.000

WIR KOMMEN ZU EUCH!

DEINE VERANSTALTUNG MIT UNS!



Planen Sie eine Kundenveranstaltung, einen Messeauftritt oder ein anderes Event, bei dem Sie uns gerne dabei hätten?

Kein Problem!

Wir kommen gerne vorbei und bringen unser Fahrzeug als eigenen Stand mit – inklusive Beachflag und Flyern. So bringen wir das echte Camper-Feeling direkt auf Ihre Veranstaltung, und gleichzeitig können die Besucher sehen, dass Sie die Partnerschaft mit einem bekannten YouTuber ernst nehmen.

Details und Preise besprechen wir gerne individuell. Kontaktieren Sie uns einfach!



CONTACT

Lasst uns einfach alles in Ruhe besprechen,
dann wirds auch gut.
Bestimmt!

bergbrise camping

Mark Kujath
Frankenstr. 8a
86836 Untermeitingen

+49 8232 1846606
mark@bergbrise.de

bergbrise.de



WEIL WIR BOCK DRAUF HABEN!

Ach ja, Du wolltest wissen, warum wir das alles machen?
Und wieso wir jetzt schon beim Du sind willst Du wissen?
Weil so alles mehr Spaß macht.



LET'S GO SOMEWHERE